

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2563

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1
ภาคการศึกษาต้น

001201	ทักษะภาษาไทย Thai Language Skills	3(2-2-5)
001211	ภาษาอังกฤษพื้นฐาน Fundamental English	3(2-2-5)
001281	กีฬาและการออกกำลังกาย (บังคับไม่นับหน่วยกิต) Science in Sports and Exercises	1(0-2-1)
815101	การสร้างความคิดและแรงบันดาลใจในการออกแบบ Kick Start to Design Thinking	3(2-2-5)
815110	รหัสพันธุกรรมทางนวัตกรรมการตลาด Innovative Marketing DNA	3(2-2-5)
815130	การจัดการร่วมสมัยและการพลิกผันทางดิจิทัล Contemporary Management and Digital Disruption	3(3-0-6)
815132	นวัตกรรมการบริหารทรัพยากรมนุษย์ Innovative Human Resource Management	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1

ภาคการศึกษาปลาย

001212	ภาษาอังกฤษพัฒนา Developmental English	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
815102	กระบวนการค้นคว้าความรู้นวัตกรรมและการตลาดอย่างเป็นระบบ The Systematic Process of Innovation and Marketing Research	3(2-2-5)
815111	การตลาดเชิงสร้างสรรค์ Creative Marketing	3(2-2-5)
815112	การศึกษาและการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้า Life and Learning for Customer	3(2-2-5)
815131	ศาสตร์และศิลป์ในการวางแผนการตลาด Art and Science for Marketing Plan	3(2-2-5)
815190	โครงการทางด้านแนวคิดและการแก้ปัญหาเชิงสร้างสรรค์ Project of Design Thinking and Creative Problem Solving	1(0-2-1)
	รวม	19 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาต้น

001213	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการ English for Academic Purposes	3(2-2-5)
815220	การจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม Technology and Innovation Management	3(2-2-5)
815212	นวัตกรรมและการสร้างมูลค่าทางการตลาด Innovation and Creation of Market Value	3(2-2-5)
815214	นวัตกรรมอัจฉริยะและการศึกษาลูกค้าอย่างลึกซึ้ง Smart Innovation and Customer Insight	3(2-2-5)
815230	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม Intellectual Property Management and Innovation	3(2-2-5)
815240	การวิเคราะห์สารสนเทศศาสตร์ทางการตลาดและระบบธุรกิจอัจฉริยะ Marketing Informatics and Business Intelligence	3(2-2-5)
815250	การจัดการทางการเงินสำหรับนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Financial Management for Innovation and Creative Marketing	2(1-2-3)

รวม

20 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2

ภาคการศึกษาปลาย

001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชามนุษยศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
815203	ภาษาอังกฤษเชิงวิชาการทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Academic English for Innovation and Creative Marketing	3(2-2-5)
815213	การตลาดเชิงเนื้อหาดิจิทัลเชิงโต้ตอบ Digital Interactive Content Marketing	3(2-2-5)
815211	การตลาดเพื่อการสร้างคุณค่าร่วม Marketing for Creating Share Value	3(2-2-5)
815221	นวัตกรรมและการจัดการเชิงปฏิบัติการ Innovation and Operation Management	3(2-2-5)
815251	การเงินสำหรับผู้ประกอบการ Entrepreneurial Financial	1(0-2-1)
815290	โครงการทางด้านการวิเคราะห์ธุรกิจและการแปลงสภาพดิจิทัล Project of Business Analytics and Digital Transformation	1(0-2-1)
	รวม	20 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาต้น

001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	3(2-2-5)
001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
815310	การวางแผนการตลาดเชิงกลยุทธ์ Strategic Marketing Planning	3(2-2-5)
815326	นวัตกรรมและการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวกเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Facility Design	3(2-2-5)
815320	การบริหารคุณภาพกับนวัตกรรม Quality Management and Innovation	3(2-2-5)
815360	วิจัยด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Innovation and Creative Marketing Research	3(2-2-5)
รวม		18 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 3

ภาคการศึกษาปลาย

001xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป กลุ่มวิชาวิทยาศาสตร์และคณิตศาสตร์	3(2-2-5)
815321	โลจิสติกส์ในการสร้างคุณค่าทางการตลาด Logistics in Marketing Value Creation	3(2-2-5)
815340	การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำเร็จรูปสำหรับงานด้านการตลาด Information Technology Solutions for Marketing	3(2-2-5)
815390	โครงการทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจ Project in Data Analytics for Business	2(0-2-4)
815342	หลักการเขียนโปรแกรม Principle of Programming	3(2-2-5)
815xxx	วิชาเลือก 1 Elective Course 1	3(2-2-5)
รวม		17 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาต้น

815490	โครงการทางด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Project in Innovation and Creative Marketing	2(0-2-4)
815494	สัมมนาทางวิชาการด้านนวัตกรรมและการตลาดเชิงสร้างสรรค์ Seminar in Innovation and Creative Marketing	1(0-2-1)
815xxx	วิชาเลือก 2 Elective Course 2	3(2-2-5)
815xxx	วิชาเลือก 3 Elective Course 3	3(2-2-5)
xxxxxx	วิชาเลือกเสรี Free Elective	6 หน่วยกิต
รวม		15 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 4

ภาคการศึกษาปลาย

815491	การฝึกอบรมหรือการฝึกงานในต่างประเทศ หรือ International Academic of Professional Training	6 หน่วยกิต
815492	สหกิจศึกษา หรือ Co-operative Education	6 หน่วยกิต
815493	การฝึกงาน Professional Training	6 หน่วยกิต
รวม		6 หน่วยกิต